**荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务项目**

**招 标 文 件**

**招 标 人：江苏裕丰旅游开发有限公司**

**招标代理机构：盐城宏源工程管理有限公司**

**日 期：2025年4月**

目录

[第一章 招标公告 1](#_Toc24234)

[第二章 投标人须知 4](#_Toc21594)

[第三章 评标办法（综合评分法）](#_Toc29139) 20

[第四章 合同条款及格式 2](#_Toc1147)6

[第五章 采购需求](#_Toc5948) 31

[第六章 投标文件格式](#_Toc6908) 35

# 

# 第一章 招标公告

项目概况：荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务项目的潜在投标人应在“新点电子交易平台-大丰政府采购系统”（网址：[https://www.etrading.cn/BREpointSSO/login/oauth2login）](https://www.etrading.cn/BREpointSSO/login/oauth2login）获取招标文件，并于2023年7月)获取招标文件，并于2025年04月29日09时00分00秒（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本概况**

（1）项目编号：DFCG202504002

（2）项目名称：荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务项目

（3）预算金额：135万元

（4）最高限价：135万元

（5）采购需求：荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务。荷兰花海景区内部道路，景观游步道设计，含园路设计、游步道设计、景观小品设计；风情街外立面设计改造，含建筑外立面装饰设计，广告设计，亮化设计，街区装饰外摆等。相关内容包括但不限于：结合景区游客沉浸式游玩购个要素需求点，对景区建筑进行微改造方案设计、景区游客动线改造与提升、景区网红打卡的创意设计、风情街优化设计涵盖的标识、照明、景观绿化、绿色节能、软装、展陈等设计内容。

（6）合同履行期限：20日历天。

**二、申请人的资格要求：**

1、投标申请人必须是中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织，具有独立订立合同的能力；

2、投标申请人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动，否则相关投标均无效；

4、投标人申请人具有工程设计综合甲级资质或建筑行业设计乙级及以上资质或建筑行业（建筑工程）设计乙级及以上资质。

5、未被“信用中国”、“信用江苏”、“信用中国（江苏盐城）”等网站列入失信被执行人；

6、本次招标不接受联合体投标；

7、符合相关法律、法规规定的其他要求。

**三、获取招标文件**

1、请各投标申请人于**2025年4月7日至2025年4月14日**登入“新点电子交易平台-大丰政府采购系统”（网址：https://www.etrading.cn/BREpointSSO/login/oauth2login）下载招标文件，如在规定时间内未下载招标文件，由此引起的无法投标等情形的，责任自负。

2、招标文件获取方式：各潜在投标人（供应商）使用“CA数字证书（CA锁）”或“账号密码”登录“新点电子交易平台-大丰政府采购系统（网址：https://www.etrading.cn/BREpointSSO/login/oauth2login）”获取。办理CA数字证书（CA锁）以及电子签章相关事宜见（http://dfggzy.com/dfweb/infodetail/?infoid=9c34520d-979a-4630-a939-9b3fbd2253db&categoryNum=029）”。

3、招标文件售价：0元。

4、各潜在投标人（供应商）可登录大丰公共资源电子交易平台-点击查看“招投标常见问题”-点击“【投标人】怎么参与大丰政府采购全程电子化项目（http://dfggzy.com/dfweb/infodetail/?infoid=9c34520d-979a-4630-a939-9b3fbd2253db&categoryNum=029）”，或者工作时间拨打4009280095-5，或者加入QQ群（问题解决群）：384422310，或者工作时间拨打招标代理电话：18962071685。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间、地点**

1、提交投标文件截止时间：2025年04月29日09时00分00秒。

2、提交投标文件的地点：“投标文件制作工具”生成的xetf格式的电子档上传至新点电子交易平台-大丰政府采购系统（网址：https://www.etrading.cn/BREpointSSO/login/oauth2login）。

3、逾期提交的投标文件将被拒收并退回。

4、开标时间：投标文件提交截止时间。

5、开标地点：本项目实行不见面开标，各投标人（供应商）的授权委托人或法人代表应在投标文件提交截止时间前提前登入“开标大厅系统”（步骤：登入-投标人-CA登录-江苏省CA），到达投标文件提交截止时间后，首先进入开标程序中的投标文件解密会议，然后按系统提示完成投标文件解密。网址为http://js.etrading.cn/EpointBidOpening/bidopeninghallaction/hall/login。投标人未按时完成投标文件解密或解密未成功的，均被视为投标人放弃本次投标（无效投标）。解密完成后投标人可自行决定是否继续参加开（唱）标会议，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1、本项目对投标申请人的资格审查采用资格后审方式，由评标委员会根据招标文件进行评定；报名时不进行报名资料的任何审查，由意向投标人自行判断是否符合投标资格。

2、本招标项目采用的评标方法：**综合评分法**。

3、本招标项目招标公告发布媒介：大丰公共资源电子交易平台（http://ggzy.dafeng.gov.cn/dfweb/）。

4、投标前请关注“大丰公共资源电子交易平台”的“政府采购”—“答疑补充”栏目。及时了解到项目的“答疑补充”等情况。

5、本项目采用全程电子化及不见面开标模式。本项目实行不见面开标，各投标人（供应商）的授权委托人或法人代表应在投标文件提交截止时间前提前登入“开标大厅系统”（步骤：登入-投标人-CA登录-江苏省CA），到达投标文件提交截止时间后，首先进入开标程序中的投标文件解密会议，然后按系统提示完成投标文件解密。投标人未按时完成投标文件解密或解密未成功的，均被视为投标人放弃本次投标（无效投标）。因投标人自身设备故障或自身原因导致无法完成投标的，对其形成的不利后果及责任由投标人自行承担。解密完成后，投标人可自行决定是否继续参加开（唱）标会议，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

6、开标大厅系统网址为：http://js.etrading.cn/EpointBidOpening/bidopeninghallaction/hall/login。

**七、投标保证金**

本项目不需要缴纳投标保证金。

**八、投标人在诚信库中录入的所有信息均应合法真实有效，并应在投标文件提交截止时间前完成诚信库信息的及时更新、完善，采购人或评标委员会将按照投标文件提交截止时间前的现状信息予以审查或评审，如投标人未及时更新和完善的，对其形成不利的后果及责任由投标人自行承担。投标人录入诚信库提交的信息如有虚假或其他违法违规情形的，将有可能面临被列为失信行为的风险并承担相应的法律责任。**

**九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：江苏裕丰旅游开发有限公司

联系地址：盐城市大丰区新丰镇

联 系 人：裴建军

联系方式：13851007935

2.采购代理机构信息

名称：盐城宏源工程管理有限公司

地址：盐城市大丰区黄海西路28号

联系人：邰泽鹏

联系方式：18962071685

3.项目联系方式

项目联系人：邰泽鹏

电　话：18962071685

# 

# 

# 第二章 投标人须知

投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| 1.1.2 | 招标人 | 江苏裕丰旅游开发有限公司 |
| 1.1.3 | 招标代理机构 | 盐城宏源工程管理有限公司 |
| 1.1.4 | 项目名称 | 荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务项目 |
| 1.2.1 | 资金来源 | 自筹 |
| 1.2.2 | 出资比例 | 100% |
| 1.2.3 | 资金落实情况 | 已落实 |
| 1.3.1 | 采购需求 | 见招标公告 |
| 1.3.2 | 合同履行期限 | 见招标公告 |
| 1.3.3 | 服务地点 | 盐城市大丰区新丰镇 |
| 1.3.4 | 质量要求 | 按照国家、省、市等相关技术标准 |
| 1.4.1 | 投标人资格要求 | 见招标公告 |
| 1.4.2 | 是否接受联合体投标 | 见招标公告 |
| 1.9.1 | 踏勘现场 | 投标人自行踏勘现场 |
| 1.10 | 投标预备会 | 不召开 |
| 1.11 | 偏离 | 不允许 |
| 2.1.1（7） | 构成招标文件的其它材料 | 无 |
| 2.2.2 | 要求招标人澄清招标  文件截至时间 | 2025年4月15日18：00前 |
| 2.3.1 | 投标人确认收到招标  文件修改时间 | 投标人自行网上查寻 |
| 3.1.1 | 投标文件的组成 | **1、本项目投标文件包括资信文件、商务文件、技术文件、开标一览表。**  **⑴资信文件应包括如下内容：**  投标企业营业执照  投标企业资质证书  **⑵商务文件应包括如下内容：**  法定代表人授权委托书（如有授权）（格式见投标文件格式）；  法定代表人身份证明书（格式见投标文件格式）；  投标函及投标报价分项分解表（格式见投标文件格式）；  项目组主要成员一览表  商务条款偏离表  盐城市大丰区政府招标采购供应商承诺书。（仅作为评审因素，不作为无效投标条款）（格式见投标文件格式）；  **⑶技术文件应包括如下内容：**  ☑按招标文件要求以及评标办法评分需要提供。  **⑷开标一览表**  **2、必须从诚信库中获取的材料：**  企业营业执照；  投标企业资质证书；   1. **无需从诚信库勾选，可直接提供扫描件的材料：**   满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的书面声明；  法定代表人授权委托书（如有授权）（格式见投标文件格式）；  法定代表人身份证明书（格式见投标文件格式）；  投标函及投标报价分项分解表（格式见投标文件格式）；  项目组主要成员一览表（格式见投标文件格式）；  商务条款偏离表  盐城市大丰区政府招标采购供应商承诺书。（仅作为评审因素，不作为无效投标条款）（格式见投标文件格式）；  招标文件及评标办法需要提供的其他材料； |
| 3.2.2 | 投标报价要求 | 本次招标计价方式采用“固定总价”报价，应包括投标人为完成本项目招标文件规定全部工作内容所需的全部费用，包含（但不限于）外出考察费用、研究费、资料收集、整理和编制费、交通差旅费、文档和图纸的打印输出、装订及寄送费用、专家评审费用、全额含税发票、技术服务费、评审会务费、设计人员整个服务期间驻场服务费、为完成项目所需工作及其费用、政策性文件规定及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，投标人不得再要求追加任何费用。各类风险和政策性调整等风险已包括在投标报价中，最终结算时除合同约定调整外一律不予调整。 |
| 3.2.3 | 最高投标限价 | 135万元 |
| 3.3.1 | 投标有效期 | 90日（从投标截止之日算起） |
| 3.4 | 投标保证金 | 本项目不需要缴纳投标保证金。 |
| 3.7 | 是否允许递交备选  投标方案 | 不允许 |
| 4.2.1 | 投标文件递交截止  时间和地点 | **1、投标文件提交截止时间：**  2025年04月29日09时00分00秒；  **2、投标文件提交地点：**  （1）电子档上传地址：“投标文件制作工具”生成的xetf格式的电子档上传至新点电子交易平台-大丰政府采购系统（网址：https://www.etrading.cn/BREpointSSO/login/oauth2login）。  （2）投标人未在投标文件递交截止时间前将加密的投标文件上传至新点电子交易平台-大丰政府采购系统，视为放弃其投标。 |
| 4.2.3 | 是否退还投标文件 | 否（相关原件资料除外） |
| 5.1 | 开标时间和地点 | 开标时间：2025年04月29日09时00分00秒；  开标地点：开标大厅系统http://js.etrading.cn/EpointBidOpening/bidopeninghallaction/hall/login。 |
| 5.1.1 | 参加开标会的  投标人代表 | 本项目实行不见面开标，各投标人（供应商）的授权委托人或法人代表应在投标文件提交截止时间前提前登入“开标大厅系统”（步骤：登入-投标人-CA登录-江苏省CA），到达投标文件提交截止时间后，首先进入开标程序中的投标文件解密会议，然后按系统提示完成投标文件解密。（解密完成后投标人可自行决定是否继续参加开（唱）标会议，投标人未参加开标的，视同认可开标结果）。投标人代表进入相应标段的开标会议区收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成扫码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开标全过程提疑的权利，投标人将无法看到解密指令、无效投标及澄清、开（唱）标等实时情况，并承担由此导致的一切不利后果。  开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切不利后果。 |
| 5.2 | 开标程序 | 详见投标须知5.2条 |
| 5.2.1 | 投标文件解密时间 | 投标人解密时间限定在开标大厅系统发出投标文件解密指令后15分钟内完成，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人放弃本次投标（无效投标），系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。**（友情提示：进行解密的时候，应使用生成投标文件的CA锁进行操作，否则无法完成解密。）** |
| 6.1 | 评标委员会的组建 | 评标委员会构成：**5人或5人以上单数**；  评标专家确定方式：电脑随机抽取 |
| 6.3 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 8.1 | 是否授权评标  委员会确定中标人 | □是  否，依据评标办法评审后按得分高低排序推荐1名中标候选人。 |
| 8.3 | 履约保证金 | 履约保证金的形式：转账、履约担保或者投标人基本账户开户行出具的银行保函、保险公司保险单。  履约保证金的金额：中标价的10%。  注：对提供＂信用中国(江苏盐城)＂备案的第三方信用报告AA评级及以上采购供应商，免收履约保证金或履约保证金缴纳比例降低，合同订立前需提供相关证明材料。  履约保证金退还：待本合同期满后，中标方向招标人提交退还履约保证金申请函，在中标人无违约及按合同条款约定移交原已接收的设备情况下，招标人在 30 日内无息退还履约保证金。 |
| 10 | 付款方式 | 合同签订后付30%预付款，设计初稿完成并经甲方确认之后付至合同价款的70%， 最终方案完成并经甲方确认且施工图图审通过后结清余款。按以上进度付款无任何利息补偿。结算时，乙方须向甲方提供税务发票。（在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用上述规定。） |
| 11 | 解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明。当发现的不明确或不一致，在招标文件中有明确规定的，评标委员会应按已明确的规定评标；当发现的不明确或不一致，在招标文件中没有明确规定时：  ⑴凡是构成合同文件组成内容的不明确或不一致，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；  ⑵凡不是构成合同文件组成内容的不明确或不一致，除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释。同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，影响评审的，剔除该因素进行评审；其它情形的，以现行法律法规约定为准；凡同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。  ⑶按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。 | |
| 12 | 1、本招标文件时间均以中华人民共和国北京时间为准，所涉及金额的币种均为人民币。  2、凡参与本项目投标的投标人，视同已踏勘过项目现场和研究了本招标文件的所有内容，并无保留地接受招标文件的所有条款（含招标答疑、补充通知等）。  3、为防止因开标前集中上传投标文件造成的网络拥堵，导致投标人无法在投标截止时间前成功上传投标文件，建议投标人在开标前尽早将投标文件上传到**新点电子交易平台-大丰政府采购系统**（网址：https://www.etrading.cn/BREpointSSO/login/oauth2login）**。**  4、请统一使用最新版本的投标文件编制工具制作投标文件，相应软件请至新点电子交易平台（https://www.etrading.cn/），点击右侧“常用下载”，选择“投标工具”进行下载（网址：https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=0128&ZtbSoftType=tballinclusive），投标文件制作视频学习地址：https://www.etrading.cn/bszn/015005/015005002/20211227/80e55434-c70a-4a10-923e-641aa639269e.html。**目前投标人使用投标文件制作工具制作投标文件时，无需电子签章。**  5、因本项目采用全程电子化及不见面开标模式，故招标人特别说明如下：  ①、不见面开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。  ②、本项目招投标文件均用专用招投标工具软件编制，并通过网上招投标平台完成招投标过程。投标人投标文件的编制和提交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将有可能导致无效投标，其不利后果由投标人自行承担。不见面开标操作教程详见http://js.etrading.cn/EpointBidOpening/bidopeninghallaction/hall/login。投标人如对正确使用招投标专用工具软件有疑问的，请尽早和软件公司的服务人员联系，他们会根据投标人要求，提供必要的培训和技术支持。平台使用问题、投标文件制作工具使用问题请在工作时间联系新点公司，联系电话：4009280095-5或者联系本项目招标代理，联系电话：0515-83515088。  ③、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响）、扫描仪、打印机、传真机、高清视频监控等；建议投标人具备的软件设施有：IE浏览器（版本必须为11及11以上），江苏省互联互通版驱动版本。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，其产生的不利后果由投标人自身承担。  6、本招标文件未尽事宜，按国家和省法律法规、规章要求处理。  7、本招标文件的解释权归招标人所有。 | |

**特别提醒：****招标人会根据招标需要，可能会不定期在大丰公共资源电子交易平台发布该项目补充答疑等澄清修改文件，请各投标人自行网上查寻，未能及时查阅响应而影响投标的，结果由投标人负责。**

**1.总则**

### 1.1 项目概况

1.1.1根据有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，本项目所属行业划分为其他未列明行业，现对 荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务项目 进行招标。

1.1.2本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4本招标项目名称：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

### 1.3 招标范围、合同履行期限和质量要求

1.3.1本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2本招标项目的合同履行期限：见投标人须知前附表。

1.3.3本招标项目的服务地点：见投标人须知前附表。

1.3.4本招标项目的质量要求及验收标准：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备的资格要求见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）为招标人的附属机构（单位）；

（2）为本标段的代建人；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

（4）招标代理机构的单位负责人为同一个人的；

（5）招标代理机构相互控股或参股的；

（6）与本标段的其他申请人的单位负责人为同一个人的；

（7）与本标段的其他申请人之间存在控股、管理关系或母公司、全资子公司关系的；

（8）法律法规规定的其他情形。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 踏勘现场

1.9.1招标人不组织投标人踏勘现场，投标人可以自行进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的所有资料。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人向投标人提供的有关资料和数据是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

### 1.10 投标预备会

本项目不召开投标预备会。

### 1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2.招标文件

### 2.1 招标文件组成

2.1.1 本招标文件包括：

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）合同条款及格式；

（5）采购需求；

（6）投标文件格式；

（7）投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当招标文件相互之间发生矛盾时，以后发出的文件为准。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清，招标人应当在7个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间前以“补充答疑”的形式在大丰公共资源电子交易平台（http://ggzy.dafeng.gov.cn/dfweb/default.aspx）上公开发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，且澄清内容影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间前，招标人可以以“补充答疑”的形式在大丰公共资源电子交易平台（http://ggzy.dafeng.gov.cn/dfweb/default.aspx）上修改招标文件。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，且修改内容影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.4 投标人提出异议截止时间

2.4.1 潜在投标人对招标文件有异议的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

3.投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件组成见“投标人须知前附表”；

3.1.2 招标文件“第六章 投标文件格式”有规定格式要求的，投标人应按规定的格式填写并按要求提交相关的证明材料。

### 3.2 投标报价

3.2.1投标报价应包含本招标文件中的全部内容所需的所有费用。

3.2.2投标人按投标人须知前附表的具体规定进行报价。

3.2.3招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价见投标人须知前附表。

3.2.4计价方式见“投标人须知前附表”

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表第3.3.1条规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人应通知所有投标人延长投标有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4投标保证金

本项目不需要缴纳投标保证金。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 投标人投标文件中提供的以下资格审查资料必须为原件彩色扫描件（或电子证照），关键信息齐全、清晰可辨(钢印除外)。

（1）投标企业营业执照。

（2）投标企业资质证书。

特别提醒:

1、因上述扫描件不清晰无法辨认、或提供的关键信息不全、更新不及时导致被采购人或评标委员会评委认定为无效投标的，其不利的后果由投标人自行承担。

2、因资质换证就位或其他非主观原因显示上述证书过期的，主管部门对证书有效期延长有特殊规定的，投标时需提供相关说明，资格审查方予通过。

3、若中标候选人上述有关证书有效性被质疑的，被质疑人出具发证机关证明或通过二维码或证书查询系统能够证明有效即可。

4、采购人或评标委员会的审查或评审仅针对投标文件提交截止时间前投标人提交的投标文件（包含以链接形式提供的附件资料）进行审查或评审，投标人后续撤回、修改、补充、更新、作废诚信库信息，不影响按照投标文件提交截止时间前投标人提交的投标文件形成的审查或评审结果。投标人若需要更正投标资料信息，应在投标文件提交截止时间前撤回投标文件，重新勾选投标资料后上传。投标文件提交后，投标人不得对投标资料信息进行改动。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要可自行增加，作为投标文件的组成部分。

3.6.2 电子投标文件应使用“新点电子交易平台-大丰政府采购系统”可接受的投标文件制作工具进行编制和加密，并在投标文件提交截止时间前上传至“新点电子交易平台-大丰政府采购系统”中。

3.6.3 投标文件中涉及从企业诚信库中获取的材料见本章第3.1.1项，投标人应在相应章节中建立相应链接（点击后可自动进入企业诚信库查看相应原件彩色扫描件，并作为投标文件组成部分）。对已在投标文件中链接的企业诚信库材料进行更新的，投标文件须重新链接获取相应信息。

投标人有义务核查投标文件中相应链接，以及从企业诚信库中获取扫描件的有效性和真实性，如存在扫描件无效、不清晰、不完整或链接无效等情形的，投标人应及时更新企业诚信库相关材料，并重新链接获取相应信息。

必须从诚信库获取的材料，须通过互联网可以查询，未按本项要求从企业诚信库中获取的，视为未提供，在评标时该材料不予认可。

投标人须知前附表3.1.1条无需从诚信库勾选的材料，编制投标文件时直接提供扫描件上传至投标文件制作工具其他材料栏。

3.6.4投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

### 3.7 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得提交备选投标方案。允许投标人提交备选投标方案的，只有中标候选人的投标人，其所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标候选人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

**4.投标**

4.1 投标文件的加密和数字证书认证

4.1.1 投标文件应使用数字证书认证并加密。

4.1.2 未按本章第4.1.1项要求加密和数字证书认证的投标文件，招标人拒收。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在招标文件规定的投标文件提交截止时间前完成投标文件的提交。电子档投标文件的提交是指使用新点电子交易平台-大丰政府采购系统在投标文件提交截止时间前完成投标文件的上传。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除招标文件另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.2.4中标单位在中标结果公告后、领取中标通知书前必须提供与投标文件电子标书一致的纸质投标文件加盖投标人单位鲜红公章并装订成册（共五套：正本一套、副本四套）以供招标人、招标代理机构及公共资源交易中心存档。纸质投标文件应使用CA系统打印，且必须保证与评标时的电子标书完全一致。

4.2.5有下列情形之一的投标文件拒收并退回：

1）投标文件逾期提交的或者未在指定时间内完成投标文件解密的。

2）投标人CA锁无法解密投标文件的。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标人须知前附表规定的投标文件提交截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已提交的投标文件，最终投标文件以投标文件提交截止时间前完成上传至新点电子交易平台-大丰政府采购系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第3.6条、第4.2条规定进行编制和提交。

4.3.3投标文件提交截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得修改或撤回投标文件。

5.开标

5.1 开标时间、地点和投标人参会代表

5.1.1详见投标人须知前附表规定的时间、地点和投标人参会代表；

5.2 开标程序

**5.2.1 投标文件解密**

投标文件提交截止时间后，招标人通过开标大厅系统发出投标文件解密的指令，投标人解密时间限定在开标大厅系统发出投标文件解密指令后15分钟内完成。投标人未按时完成投标文件解密或解密未成功的，均被视为投标人放弃本次投标（无效投标）。因投标人自身设备故障或自身原因导致无法完成投标的，对其形成的不利后果及责任由投标人自行承担。解密完成后，投标人可自行决定是否继续参加开（唱）标会议，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

**5.2.2开（唱）标**

1、宣布开标纪律；

2、宣布招标人、招标代理机构、招投标监管部门、交易中心出席开标会的有关人员姓名；

3、招标人（招标代理机构）导入投标文件；

4、当众唱标，宣读投标人名称、标段名称、质量标准、服务期、报价、项目负责人及其他内容；

5、投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，由招标人答复并制作记录，未提出异议的视为认同；

6、开标会议结束。

5.3 特殊情况处理

5.3.1因“网上开评标系统”故障，开标活动无法正常进行时，招标人可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。“网上开评标系统”故障是指非投标人原因造成所有投标人电子投标文件均无法解密的情形。部分投标文件无法解密的，不适用该条款。

5.3.2 因投标人原因造成投标文件在规定的时间内未完成解密的，该投标将被拒绝。

5.3.3 投标人对开标有异议的，应当在开标系统中当场提出，招标人当场予以答复，并制作记录。

6.评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的，且在处罚期内。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

### 6.4无效标书条款

投标文件有下列情况之一的，属于重大偏差，视为未能对招标文件作出实质性响应，应当作为无效投标予以否决：

（1）投标文件中的投标函未加盖投标人的公章；

（2）投标文件中的投标函无企业法定代表人（或企业法定代表人委托代理人）印章（或签字）的；

（3）如投标函由企业法定代表人委托代理人加盖印章（或签字）的，企业法定代表人委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）的；

（4）投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；

（5）投标文件技术规格中一般参数超出招标文件允许偏离的最大范围或最高项数的；

（6）投标报价高于招标文件设定的最高投标限价的，或低于有效投标文件评标价的平均值95%以下且投标报价分项分解表中成本明显不合理的，分项报价成本与本项目实施概况明显不符合的；

（7）投标文件的组成不符合招标文件要求的；

（8）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标服务报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

（9）与招标文件提供的采购需求不相适应的；

（10）投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限的，或期限达不到招标文件规定期限的要求；

（11）明显不符合技术规范、技术标准的要求的，技术服务方案明显未根据招标项目实际情况和采购需求编制，与项目实际情况严重不符的；

（12）投标文件载明的检验标准和方法等不符合招标文件要求的；

（13）投标文件提出的工程验收、计量、价款结算和付款方式不能满足招标文件要求或招标人不能接受；

（14）不同投标人的投标文件出现了评标委员会认为不应当雷同的情况的；

（15）以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

（16）投标人投标文件中提供的资格审查资料非有效原件彩色扫描件（或电子证照），关键信息不齐全、不清晰可辨(钢印除外)；

（17）未按招标文件要求提供电子投标文件，或者电子投标文件未能解密或超时解密的。因招投标系统故障因素导致所有投标电子投标文件均不能解密的除外。

**凡招标文件未明确的无效标条件，评标委员会不得作为判定无效标的依据，评标委员会也不得以不符合招标文件中规定的其他实质性要求作为判定无效标的依据。**

### 6.5重新招标

投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查、符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

7.评标结果公告

7.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标人确定之日起2个工作日内在与招标公告相同的发布媒介上对评标结果进行公告。

7.2 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，供应商认为评标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑（质疑人为联合体的，则联合体各方法定代表人均须签字并加盖单位公章）。招标人自收到异议之日起7个工作日内作出答复。

8.合同授予

### 8.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。

国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

### 8.2中标通知

招标人在评标结果公示期结束后3日内向中标人发出中标通知书。

### 8.3 履约保证金

8.3.1在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式和招标文件“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。

8.3.2中标人不能按本章第8.3.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，给招标人造成的损失的，中标人还应当对损失予以赔偿。

### 8.4 签订合同

8.4.1招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起15日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格；给招标人造成的损失的，中标人还应当对损失予以赔偿。

8.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

9.纪律和监督

### 9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公众利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 质疑

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益采到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商提出质疑应当符合财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》相关规定。

9.6 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意的，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向盐城市斗龙港生态旅游度假集团有限公司提起投诉。提起投诉应当符合财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》相关规定。

### 9.7差别待遇或者歧视待遇现象

采购人或者采购代理机构有下列情形之一的，属于以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

（一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；

（二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；

（三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；

（四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；

（五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；

（六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；

（七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；

（八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

若有以上现象，评委将根据本招标文件相关条款执行。

10.付款方式

见投标人须知前附表。

**11.解释权**

构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明。当发现的不明确或不一致，在招标文件中有明确规定的，评标委员会应按已明确的规定评标；当发现的不明确或不一致，在招标文件中没有明确规定时：

⑴凡是构成合同文件组成内容的不明确或不一致，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；

⑵凡不是构成合同文件组成内容的不明确或不一致，除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释。同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，影响评审的，剔除该因素进行评审；其它情形的，以现行法律法规约定为准；凡同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。

⑶按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。

**12.其他**

1、本招标文件时间均以中华人民共和国北京时间为准，所涉及金额的币种均为人民币。

2、凡参与本项目投标的投标人，视同已踏勘过项目现场和研究了本招标文件的所有内容，并无保留地接受招标文件的所有条款（含招标答疑、补充通知等）。

3、本项目招标代理费向成交单位收取，招标代理费参照苏招协【2022】002文件规定的服务类标准计取缴纳；请投标人考虑在投标报价中，但不单列，自行分摊至报价中。

4、本招标文件未尽事宜，按国家和省法律法规、规章要求处理。

5、本招标文件的解释权归招标人所有。

# 第三章 评标办法（综合评分法）

## 开标时特别说明：

## 本项目采用全程电子化及不见面开评标的模式，开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过盐城大丰开标大厅系统http://js.etrading.cn/EpointBidOpening/bidopeninghallaction/hall/login及相应的配套软硬件设备，完成远程解密、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节，具体内容和规定详见招标文件。

## 1.评标方法

## 本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本招标文件规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由评标委员会抽签确定。最低报价及任何单项因素的最优均不是中标的必要条件。

## 2.评审标准

**2.1 初步评审**

**2.1.1形式评审标准**

对投标文件的有效性、完整性进行评审。

|  |  |
| --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** |
| 投标人名称 | 与营业执照一致 |
| 授权委托书 | 有法定代表人签字(或盖章)并加盖投标单位公章 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价 |

**2.1.2资格审查（资格后审）**

评标委员会对通过上一阶段评审的投标人资格对照招标文件投标须知第3.5项的规定要求进行审查，只有通过资格审查的投标人方可进行下一阶段的评审。

|  |  |
| --- | --- |
| 评审因素 | 评审标准 |
| 营业执照 | 具备有效的营业执照 |
| 资质证书 | 具有工程设计综合甲级资质或建筑行业设计乙级及以上资质或建筑行业（建筑工程）设计乙级及以上资质。 |

**2.1.3 响应性审查**

对招标文件要求的合同履行期限、质量标准、投标有效期、投标报价等实质性要求的响应性进行评审。

|  |  |
| --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** |
| 合同履行期限 | 符合招标文件相关约定 |
| 质量标准 | 符合招标文件相关约定 |
| 投标有效期 | 符合招标文件相关约定 |
| 投标价格 | 符合招标文件相关约定 |

### **2.2 详细评审（100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价部分 | 20 | 投标报价等于评标基准价得满分20分，投标报价相对评标基准价每低1%扣0.1分，每高1%扣0.1分，不足1%的按插入法计算。  评标基准价：若有效投标文件＜5 家时，以所有有效投标文件投标报价算术平均值为评标基准价；5≤若有效投标文件＜10家时，去掉有效投标文件投标报价中的一个最高价和一个最低价后取算术平均值为评标基准价；若有效投标文件≥10 家时，去掉有效投标文件投标报价中的二个最高价和二个最低价后取算术平均值为评标基准价。  注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 |
| 2 | 技术方案 | 54 | 1、针对本项目景区改造部分的提升，设计定位、设计目标、设计理念、设计风格、原有风格的延续和亮点升华、景区网红打卡的创意设计、设计风格与原景区及建筑的和谐性、整体性设计效果科学合理（得11-8分）；针对本项目景区改造部分的提升，设计定位、设计目标、设计理念、设计风格、原有风格的延续和亮点升华，景区网红打卡的创意设计、设计风格与原景区及建筑的和谐性、整体性设计效果一般（得7.99-4分）；针对本项目景区改造部分的提升，设计定位、设计目标、设计理念、设计风格、原有风格的延续和亮点升华、景区网红打卡的创意设计、设计风格与原景区及建筑的和谐性、整体性设计效果较差，不贴切实际（得3.99-1）；没有此项不得分。  2、针对风情街外立面整体改造的原有建筑空间布局、功能升级优化、原有街区改造设计合理化建议、改造后风情街施工细节把控、水电及照明系统设计的合理性和可操作性、材料运用的环保性等设计效果有利于景区整体品牌形象提升科学合理（得11-8分）。针对原风情街外立面整体改造的原有建筑空间布局、功能升级优化，原有街区改造设计合理化建议、改造后风情街施工细节把控、水电及照明系统设计的合理性和可操作性、材料运用的环保性等设计效果有利于景区整体品牌形象提升一般（得7.99--4分）；针对风情街外立面整体改造的原有建筑空间布局、功能升级优化、原有街区改造设计合理化建议、改造后风情街施工细节把控、水电及照明系统设计的合理性和可操作性、材料运用的环保性等设计效果有利于景区整体品牌形象提升较差，不贴切实际（得3.99-1）；没有此项不得分。  3、针对特色街区打造广告牌设计、软装设计、展陈设计等效果图，对景区提升的合理性、安全性、可操作性，设计内容整体效果科学合理。（得11-8分）；针对特色街区打造广告牌设计、软装设计、展陈设计等效果图，对景区提升的合理性、安全性、可操作性，设计内容整体效果方案一般（得7.99--4分）；针对特色街区打造广告牌设计、软装设计、展陈设计等效果图，对景区提升的合理性、安全性、可操作性，设计内容整体效果不合理（得3.99-1）；没有此项不得分。  4、对本项目难点分析是否条例清晰、逻辑严谨，结合项目实际情况设计效果图的全面性、准确性、可操作性科学合理（得11-8分）；对本项目难点分析一般，结合项目实际情况设计效果图的全面性、准确性、可操作性一般，（得7.99--4分）；对本项目难点分析不够合理，结合项目实际情况设计效果图的全面性、准确性、可操作性较差（得3.99-1）；没有此项不得分。  5、对本项目设计要点提交的设计图、效果图呈现，从内容规范性、全面性、可操作性等科学合理，针对性强（得10-7分）；对本项目设计要点提交的设计图、效果图呈现，从内容规范性、全面性、可操作性等一般，针对性一般（得6.99-4分）；对本项目设计要点提交的设计图、效果图呈现，从内容规范性、全面性、可操作性等较差，没针对性（得3.99-1）；没有此项不得分。 |
| 3 | 业绩 | 6 | 1、投标人自2022年1月以来（时间以合同签订为准）类似服务项目（类似项目指景区提升或景区改造类设计服务项目），每提供一个得2分，本项最高得4分。  2、项目负责人具有自2022年1月以来（时间以合同签订为准）类似服务项目（类似项目指景区提升或景区改造类设计服务项目）的得2分，本项最高得2分。  注：（1）、投标时需要提供中标通知书及合同关键页扫描件，否则不子计分。  （2）、企业业绩与项目负责人业绩不重复计算。  （3）、项目负责人业绩需为在投标单位承接的项目业绩。 |
| 4 | 人员配置 | 16 | 1、项目负责人具备一级注册建筑师且具有正高级职称的得2分；具备一级注册建筑师且具有高级职称的得1分，本项最高得2分。  2、项目组成人员（项目负责人除外）中：  （1）具备一级注册建筑师且具有高级职称的，有一人得1分，本项最高得4分。  （2）具备一级注册结构师且具有高级职称的，有一人得1分，本项最高得2分。  （3）具备注册公用设备工程师（给水排水）且具有高级职称的，有一人得1分，本项最高得1分。  （4）具备注册电气工程师（供配电）且具有高级职称的得1分，本项最高得1分。  （5）具备注册工程设备工程师（暖通空调）且具有高级职称的得1分，本项最高得1分。  （6）具备注册土木工程师（道路工程）且具有高级职称的得1分，本项最高得1分。  （7）具备风景园林专业高级职称的，有一人得1分，本项最高得3分。  （8）具备注册造价工程师的得1分，本项最高得1分。  注：  （1）提供拟派人员证书扫描件，未提供不得分。  （2）同一人员不重复计算，仅计取最高分。  （3）须保证拟派人员均为本单位的正式职工，并确保从投标截止之日起（当月不算）向前半年任意1个月均已在本单位缴纳养老保险。投标人须提供养老保险的证明材料扫描件，注明缴费起止时间且加盖社保部门有效章印。也可提供印有社会保险管理中心参保缴费证明电子专用章的养老保险缴费清单和参保缴费证明查询途径。事业单位不需提供，但需提供人社部门出具的该单位及项目组人员事业性质证明。未提供或提供不全未不得分。 |
| 5 | 企业综合实力 | 3 | 1、投标人具有有效期内的环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，本项最高得3分。  注：提供有效期内的认证证书扫描件，并同时提供国家认证认可监督管理委员会http://www.cnca.gov.cn网页查询的有效截图，缺一不可，否则不予计分。 |
| 6 | 诚信投标 | 1 | 投标人提供盐城市大丰区政府招标采购供应商承诺书的，得1分；没有提供的不得分。 |

### 评委应记名打分，打分未记名的或未按招标文件规定的评标办法打分的，一律按无效打分处理。取所有评委的有效分值进行计分、汇总；各项汇总时，每大项记分保留三位小数（第四位四舍五入）；总得分汇总时保留两位小数（第三位四舍五入）。

**3.评标程序**

3.1 评标准备

3.1.1 评标委员会成员到达评标现场时应在签到表上签到（或通过门禁系统签到）以证明其出席。

3.1.2 评标委员会成员首先推选一名评标委员会负责人，负责评标活动的组织领导工作。

3.1.3 招标人或招标代理机构应向评标委员会提供评标所需的信息和数据。评标委员会负责人应组织评标委员会成员认真研究招标文件，未在招标文件中规定的标准和方法不得作为评标的依据。

3.2 初步评审

3.2.1评标委员会依据本章第2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。

3.2.2投标文件不符合本章第2.1款评审标准的，属于重大偏差，视为未能对招标文件作出实质性响应，应当作为无效投标予以否决。

3.2.3对照投标人须知6.4款，投标文件有上述情况之一，视为未能对招标文件作出实质性响应，凡招标文件未明确标明无效标条款的，评标委员会不得作为判定无效投标的依据。

3.2.4 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。

(1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2.5只有通过初步评审的投标文件才能进入详细评审。

3.3 详细评审

3.3.1 在详细评审发现符合“无效标书条款”的，应当作为无效投标予以否决，其投标报价亦不作为评标基准价A值的依据。

3.3.2 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.3.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.4 投标文件的澄清和补正

3.4.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.5 推荐中标候选人或直接确定中标人

3.5.1 除投标人须知前附表授权直接确定中标人外，评标委员会在推荐中标候选人时，应遵照以下原则:

评标委员会按照最终得分由高至低的次序排列，并根据投标人须知前附表规定的中标候选人数量，将排序在前的投标人推荐为中标候选人。

3.6 提交评标报告

评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。评标报告应当由全体评标委员会成员签字，并于评标结束时抄送有关行政监督部门。

# 第四章 合同条款及格式

**第一部分 协议书**

甲方：江苏裕丰旅游开发有限公司

乙方：（中标方）

根据招标文件及中标人的投标文件和中标通知书，甲乙双方就此次中标的 荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务项目事宜，签订本合同书。

1. **采购内容**

荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务。荷兰花海景区内部道路，景观游步道设计，含园路设计、游步道设计、景观小品设计；风情街外立面设计改造，含建筑外立面装饰设计，广告设计，亮化设计，街区装饰外摆等。相关内容包括但不限于：结合景区游客沉浸式游玩购个要素需求点，对景区建筑进行微改造方案设计、景区游客动线改造与提升、景区网红打卡的创意设计、风情街优化设计涵盖的标识、照明、景观绿化、绿色节能、软装、展陈等设计内容。

**二、合同金额**

本合同金额为（大写）： 元整（￥ 元）人民币（含税价，税率 %）。

合同价款包括乙方为完成本项目服务可能发生的全部费用及利润和税金等。

**三、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用服务的有关资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。合同履行过程中产生的各类成果的知识产权归甲方所有。

**五、转包或分包**

1.本合同范围的服务，应由乙方直接提供，不得转让他人提供；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的主要服务内容分包给他人提供；

3.如有主要服务内容转让、分包的行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

**六、合同履行期限、供货地点、履约保证金**

1.合同履行期限： 日历天。

2.服务地点：江苏裕丰旅游开发有限公司

3.乙方交纳人民币 元（小写： 元）作为本合同的履约保证金，签订合同前缴纳，待本合同期满后，乙方向甲方提交退还履约保证金申请函，在乙方完成成果后并无违约情况下，甲方在 30 日内无息退还履约保证金。

**七**、**付款支付**

合同签订后付30%预付款，设计初稿完成并经甲方确认之后付至合同价款的70%， 最终方案完成并经甲方确认且施工图图审通过后结清余款。按以上进度付款无任何利息补偿。结算时，乙方须向甲方提供税务发票。（在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用上述规定。）

**八、税费**

本合同执行中相关的税费按照国家相关规定执行,税费由乙方承担。

**九、成果报告**

按采购需求提交相关服务成果。

**十、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收成果的，甲方向乙方偿付拒收服务成果总值的万分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理服务款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之一向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期的，乙方应按每日1000元向甲方支付违约金，由甲方从待付服务款项中扣除。乙方因逾期或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方另外继续承担赔偿责任（包括但不限于甲方维权产生的所在费用，如律师费等相关费用）。

**十一、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续90天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十二、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十三、合同生效及其它**

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

3.本合同一式四份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份。

甲方：江苏裕丰旅游开发有限公司  乙方：

法定代表人:                   法定代表人：

或授权代理人：                 或授权代理人：

开户银行：                   开户银行：

账号：                     账号：

联 系 人：                    联 系 人：

时间： 年  月 日              时间：  年  月  日

**廉政合同**

根据有关工程建设、廉政建设的规定，为做好项目实施过程中的党风廉政建设，保证工程项目的高效优质，保证建设资金的安全和有效使用以及投资效益，招标人名称（以下简称“委托人”）与中标人名称（以下简称“受托人”）特订立如下合同。

1．委托人和受托人双方的权利和义务

（1）严格遵守党的政策规定和国家有关法律法规及建设部的有关规定。

（2）严格执行 （项目名称） 合同文件，自觉按合同办事。

（3）双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（法律认定的商业秘密和合同文件另有规定除外），不得损害国家和集体利益，不得违反工程建设管理规章制度。

（4）建立健全廉政制度，开展廉政教育，设立廉政告示牌，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（5）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

（6）发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

2．委托人的义务

（1）委托人及其工作人员不得索要或接受承包人的礼金、有价证券和贵重物品，不得让受托人报销任何应由委托人或委托人工作人员个人支付的费用等。

（2）委托人工作人员不得参加委托人安排的超标准宴请和娱乐活动；不得接受委托人提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（3）委托人及其工作人员不利要求或者接受受托人为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（4）委托人工作人员及其配偶、子女不得从事与委托人工作有关的材料设备供应、工程分包、劳务等经济活动等。

（5）委托人及其工作人员不得以任何理由向受托人推荐分包单位或推销材料，不得要求受托人购买合同规定外的材料和设备。

（6）委托人工作人员要秉公办事，不准营私舞弊，不准利用职权从事各种个人有偿中介活动。

（7）因委托人原因造成停、窝工时，委托人向乙方支付相应费用，标准按实际进场人员计算，每人100元/每天，服务期限顺延。

3．受托人的义务

（1）受托人不得以任何理由向委托人及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

（2）受托人不得以任何名义为委托人及其工作人员报销应由委托人单位或个人支付的任何费用。

（3）受托人不得以任何理由安排委托人工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

（4）受托人不得为委托人单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

4．违约责任

（1）委托人及其工作人员违反本合同第1、2条，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给受托人单位造成经济损失的，应予以赔偿。

（2）受托人及其工作人员违反本合同第1、3条，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；给委托人单位造成经济损失的，应予以赔偿；情节严重的，委托人建议相关部门给予承包人一至三年内不得进入建设市场的处罚。

5. 本合同由双方代表签字，加盖双方公章或合同专用章，待上级主管部门要求申报项目，按中标顺序滚动，乙方获得服务资格后生效，至该工程项目竣工验收后失效。

6．本合同作为 （项目名称） 合同的附件，与合同具有同等的法律效力，经合同双方签署后立即生效。

7．本合同一式肆份，由发包人和承包人各执贰份

发包人：（盖单位章） 承包人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章） 法定代表人：（签字或盖章）

合同订立时间： 年 月 日

# 第五章 采购需求

**一、项目简介**

* 1. 项目概况

盐城大丰区荷兰花海景区内部道路及出口景观步道/景区外风情街外立面整体改造项目设计等

* 1. 项目地点

江苏省盐城市大丰区荷兰花海景区

* 1. 设计范围

荷兰花海景区内部道路约1700 米，景观游步道设计约500平方米，含园路设计、游步道设计、景观小品设计；风情街外立面设计改造，立面面积约8600平方米，含建筑外立面装饰设计，广告设计，亮化设计，街区装饰外摆等。

* 1. 服务期限

20日历天，合同签订后20日历天内完成所有设计工作。

* 1. 标段划分

本项目共分为一个标段。

**二、项目背景**

荷兰花海景区位于江苏省盐城市大丰区北部的新丰镇，紧邻徐大高速、盐洛高速大丰北出口，是国家4A级旅游景区，江苏省旅游风情小镇，江苏省智慧旅游和电子商务示范基地，盐城市生态组团的重要一级。自2013年对外试营业以来，虽然获得了不少殊荣，但也面临着严酷的市场竞争压力，由于建成时间较早，未作统一商业策划，因此整体风情街定位及特色有待提升。现有业态相对滞后，特色不突出，吸引力较弱，有待通过整体提升同步业态升级。整体升级风情街，需要以优质的商业包装与景观营造提升商街氛围感。

**三、设计服务采购任务书**

**1、采购需求**

荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务。荷兰花海景区内部道路约1700 米，景观游步道设计约500平方米，含园路设计、游步道设计、景观小品设计；风情街外立面设计改造立面面积约8600平方米，含建筑外立面装饰设计，广告设计，亮化设计，街区装饰外摆等。相关内容包括但不限于：结合景区游客沉浸式游玩购个要素需求点，对景区建筑进行微改造方案设计、景区游客动线改造与提升、景区网红打卡的创意设计、风情街优化设计涵盖的标识、照明、景观绿化、绿色节能、软装、展陈等设计内容。

2、设计依据

（1）.国家及当地地区的相关规范、法规及文件。

（2）.甲方提供的相关图纸。

3、设计原则

3.1设计规范和技术规则

所有设计图纸必须按照国家和地方颁布的有关规范、规定进行设计，并保证设计质量。采用适合我国国情的外国先进技术和材料设备，而我国尚无该项规范或技术规则时，可参照国外使用，但须经有关政府主管部门批复。

3.2其他

对于所需的图则和文字说明，乙方应协助甲方，提供意见，而图则之绘画、版面设计、排版印刷等工作由甲方负责。

对设计过程中所需的设计资料或其它需甲方配合的事项应及时通知甲方。

4、设计内容及要求

4.1设计总要求

4.1.1 设计风格

项目结合大丰区荷兰花海景区内部园路进出口更改，内部景观步道更改及风情街建筑风格进行设计，保持整体性和一致性。

4.2.1 设计理念

1. 注重当地建筑风格与场地周边自然资源的发掘与应用。
2. 注重园区及风情街客户的功能性需求，如休闲、休憩、打卡等。
3. 注重园区及风情街场地可经营性，如设置售卖区、水吧台、就餐区等。
4. 设计应符合项目定位需求，充分体现整体设计概念，突出特征，张扬并引申主题。营造独特项目卖

点，提升产品附加值。

5、设计要点

5.1景区内部园路设计

结合原规划景区布局，符合项目总体规划思路；同时需考虑人流量关系；达到空间结构清晰有序，人行于车型分流，景区园路网合理，形成多层次多路线的游园体验空间。

5.2景区出口游步道设计

注重园区整体游线的考虑，合理的经济性，实质性，疏散性等考虑景区出口的设计，铺装、材质与现在有景区园路建筑的和谐性、整体性。

5.3风情街外立面设计

注重从景区视角审核街区整体改造效果、外立面材质，外加装饰物效果与荷兰花海景区原有建筑的和谐性、整体性。

5.4软装设计

软装与风情街空间环境相结合，构成层次丰富的视觉效果；尽可能选用耐用、耐脏的表面材料。满足风情街店铺外摆需求及店面装饰效果。

5.5水电、照明设计

主要照明系统应提供足够且均匀的光照，确保光照强度、色温等参数适宜，避免对人员造成视觉疲劳。‌选择高效节能的灯具和合理的控制方式，减少能源消耗‌。

5.6 街区广告牌设计

广告牌是风情街主要的表现形式之一，广告造型，广告展示以及氛围满足感，需要考虑实际需求，对应商家的需求，符合整体风情街的建筑风格。

5.7 展陈设计

灯光，广告，软装的基础在于展陈，展陈设计需要考虑多余的商铺店面，过道空间，楼梯空间，以及外摆的道具设计都是展陈的一部分，如何细化支项，如何让风情街更多打卡点，是展陈的最终汇报点。

6、设计工作内容

6.1. 服务范围

风情街的建筑立面改造设计、外搭造型的结构设计、水电照明设计，广告设计，街区展陈及软装设计；荷兰花海内部进出口园路更改设计；出口景观点及游步道设计。

6.2.服务内容及目标

服务内容包含概念设计、方案设计、施工图设计、施工图交底以及施工现场设计效果全程把控。

**6.2.1设计方向交底会**

合同签定后，乙方按项目计划赴基地进行基地踏勘和分析，熟悉项目规划方案、项目用地及周边资源。项目公司主导讨论并确立风格、市场定位等基本策略，避免设计思路与甲方需求发生偏差。

**6.2.2概念设计阶段**

基于设计方向交底会的共识，乙方进行概念设计。要求提供创意性概念性方案供甲方讨论定夺，经讨论确定后出正式文本。

乙方应提交概念性总图（彩色）及相关意象图，与甲方讨论后形成此阶段成果。本阶段应确定主题，主要节点位置；大致明确平面布局,组织竖向关系；确定室内设计风格。

**6.2.3方案设计阶段**

基于概念设计成果，乙方进行整体方案设计。乙方应与甲方深入讨论并确定项目平面布局，梳理竖向关系，明确重要节点的形式与尺度，明确软装效果意向及主要装饰。

**6.2.4施工图设计阶段**

图纸（除特殊结构等）均应在本阶段完成，并已达施工要求。配合甲方对下游单位进行设计交底。

**6.2.5施工过程把控**

施工过程中，乙方需协同甲方进行现场效果把控。根据甲乙双方共同选择的关键节点进行现场巡查，并提出修改意见。

7、现场踏勘

采购人不组织进行现场踏勘和投标预备会。踏勘现场由供应商自行进行，所发生的费用由供应商承担；在踏勘现场过程中，供应商如果发生人身伤亡、财物或其他损失，不论何种原因所造成，采购人均不负责。

**8、其他要求**

7.1供应商在其工作范围内应确保其各自独立准备的全部设计文件在中国境内外都没有且也不会侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权）或专利技术或商业秘密，招标人拥有中标人所提交的全部设计文件的使用权和受益权，并用于招标项目。成果文件成交后按采购人要求提供。

7.2本项目不允许分包。

7.3、见招标文件《拟签订的合同文本》及相关附件。

# 第六章 投标文件格式

（本章仅提供有格式要求的材料模版，具体投标文件组成不限于以下材料，投标人需按“投标人须知”章节中“投标文件”的具体要求编制投标文件）

封面

（项目名称及标段） 招标

投 标 文 件

项目编号：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

格式一：

**投标人的法定代表人身份证明书**

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（投标人）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印于此

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日格式二：

**投标人的法定代表人授权委托书**

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司的代理人，以本公司的名义参加（招标项目名称）的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

代理人无转委托权。特此委托。

法定代表人及授权委托人身份证复印于此

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

格式三：

**投标函**

（招标人名称）：

根据贵方为（项目名称）项目的招标文件,签字人（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.我方已仔细研究了 （项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写） （¥ 元）的投标报价，合同履行期限： 。并将按招标文件的规定履行合同责任和义务，实现服务目的。

2.我方已详细审查全部招标文件，包括有关澄清和补充说明（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3.本投标文件有效期为自开标日起 90 个日历天。在这期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。本次招标文件和本投标文件（含承诺书）将作为买卖合同的附件。

4.我方愿意向招标人提供与本次招标的相关资料，并对其真实性、合法性、有效性负责。

5.我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定。

6.我方完全理解招标人有保留在授标之前任何时候根据评标委员会的意见接受或拒绝任何投标的权力，并完全理解招标人对此无解释的义务。

7.我方完全理解招标人不一定接受投标价最低的投标。

8.我方承诺在此次招标过程中涉及的一切应当保密的事项，不向任何第三方泄露，否则承担一切法律责任。

9.如果我方中标，我们将按招标人要求的时间节点进行交接和运营管理，严格按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

10.如果我方中标，为执行合同，我们将按照招标文件约定要求，接受招标人及其他主管部门的管理、考核等。

11.与本次投标有关的一切往来信函请寄：

地址： 传真：

电话： 电子邮件：

投标人（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

格式四：

**投标报价分项分解表**

单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 |  |  | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 | 以上合计 |  |  |

注：此表可根据实际情况自行调整，

投标人(公章) ：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

格式五：

**商务条款偏离表**

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件  条目号 | 招标文件的  商务条款 | 投标文件的  商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

我方承诺：除上表中的偏离外，完全响应招标文件的其他条款。

投标人(公章) ：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**服务内容响应表**

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件的  采购需求 | 投标文件的  服务内容 | 说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

我方承诺：除上表中的偏离外，完全响应招标文件的其他条款。

投标人(公章) ：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

格式六：

**开标一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 招标项目名称 | 荷兰花海微改造动线提升及风情街优化设计服务项目 |
| 合同履行期限 |  |
| 投标报价 | 大写： 元 |
| 小写： 元 |
| 项目负责人 |  |

注: 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用包括本项目招标文件规定的一切费用。

3、以上报价应与投标函中、投标报价分项分解表中的价格相一致。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

格式七：

**盐城市大丰区政府招标采购供应商承诺书**

为营造公开、公平、公正、诚实守信的政府招标采购交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本单位参加政府招标采购项目： 的招标采购活动，本人代表本单位作出以下承诺：

（一）本单位对所提交的企（事）业单位基本信息、企（事）业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

（二）本单位无涉及政府招标采购活动的违法、违规不良记录，我公司及相关负责人无因存在重大隐患整改不力、发生有重大社会影响生产安全事故或其他严重违法违规行为而被列入失信联合惩戒的不良记录；

（三）严格依照国家和省、市关于政府招标采购的法律、法规、规章、规范性文件，参加政府招标采购的投标活动；积极履行社会责任，促进廉政建设；

  （四）严格遵守即时信息公示规定，及时维护和更新盐城市政府采购网、公共资源交易平台中与本单位相关的信息；

（五）自我约束、自我管理，守合同、重信用，自觉维护政府招标采购交易的良好秩序，与参与本次政府招标采购活动的其他供应商不存在直接控股或管理关系，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、违约毁约等行为；

（六）自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

（七）本单位自愿接受政府采购监督管理机构和有关行政监督部门的依法检查。如发生违法违规或不良失信行为，自愿接受政府采购监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），并依法承担相应责任；

（八）本人已认真阅读了上述承诺，并向本单位员工作了宣传教育。

法定代表人签名： 单位名称（盖章）：

年 月 日

格式八：

书面声明

我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第(一)至(六)项条件。

特此声明，如有虚假，贵方可取消我方参与本次项目投标资格。

投标人(盖章)：

法定代表人或其授权委托人 (签字或盖章)：

时间： 年 月 日